

***Bewertung hinsichtlich

Handlungsfelder	TOP	Themen	Aktivitäten	Akteure	Ertrag					Aufwand				
					Interkom-munal/ regional	Öffentlich- keit, Werbung	Innen- marketing	Gäste- zahlen	Qualität Destination	Finanzieller Aufwand	Arbeits- aufwand Touristik- stelle			
												Marketing		Destination
Destination	1.1	Ortsbild und Ästhetik	Grünanlagen/Bepflanzung	k.Umsetzung	Verwaltung, SW									
	1.2		Begrüßungstafeln	k.Umsetzung	Verwaltung, StM, SW									
	1.3		Ensembleschutz Gochsheim	k.Umsetzung	Verwaltung, StM								X	
	2.1	Infrastruktur	Wanderwege	LEADER	Planung und Antragstellung, [1] Expertenworkshop	StM, Privat, Interkommunale Verwaltungszusammenarbeit	*****	*	*					
	2.2			KST-Weg OÖ	Planung, Expertenworkshops [2], Abstimmung Naturschutzbehörde RP	StM, Private, sachgebietsübergreifende Zusammenarbeit (StM, OA, Forst), Regionale Zusammenarbeit (KST)	*****	*	*					
	2.3		Innerörtliche Beschilderung	Änderungen der Richtlinien, Ausschilderung der Ausflugsziele (Natur, Freizeit)	sachgebietsübergreifende Zusammenarbeit (StM, OA, SW, Privat)		**	***		**	€			
	2.4		Rastplätze	Umsetzung Tongrube Gochsheim, Planung Parkplatz Gochsheim	sachgebietsübergreifende Zusammenarbeit (StM, SW)			*		*	€€			
	2.5		Weiteres	Hühner- busch	Hühnerbusch, Oudoorfittnesspark, Kommunikation	sachgebietsübergreifende Zusammenarbeit (StM, Forst, SW)		*	*		*			
	2.6			Schloss- café	Pachtkündigung, Nachfolgeregelung -> k. Ergebnis	StM, Liegenschaften						Verlust		
	2.7		Wohnmobilstellplatz	k.Umsetzung	Verwaltung (StM, SW)									
2.8	Kraichradweg		Planung, Projekt AG, Werbung	Interkommunale, Verwaltungs- und regionale Zusammenarbeit	*****	**								
3	Veranstaltungen und Feste *		Schlosserlebnistag 2016	Verwaltung (StM, SW, OA), Privat		***	***	**	**	€				

					Interkom- muna/ regional	Öffentlich- keit, Werbung	Innen- marketing	Gäste- zahlen	Qualität Desti- nation	Finan- zieller Aufwand	Arbeits- aufwand Touristik- stelle	
4.1	Marketing	Messen und Märkte	Offerta 2015, Reisemarkt 2016, CMT 2016, MomenTour 2016, Maimarkt 2016, LaGA Öhringen 2016, Dorfmarkt OA, Offerta 2016, Messestandneukonzeption	StM, Privat	***	*****	*****	*****		€€		
4.2		Print	Erlebniskarte, Museumsflyer Englisch, Vorbereitung Gastgeberbroschüre, Anzeigen	StM, Privat		*****	***	***		€€		
4.3		Online	Web	Relaunch kraichtaler.com und Integration kraichtal.de, Onlinegästekbefragung	StM, Privat		*****	*****	***		€	
4.4			Film	Imagefilm	StM		*****	*****	*		€€	
5	Presse und Mitteilungsblatt		Interview Kraichgau TV, Pressemitteilungen (zu Messeauftritte, Kraichradweg, LEADER-Projekt, Veranstaltungen)	StM	**	*****	*****	***				
6.1	Dienstleister, privat	Schulungen / Qualitätsmaßnahmen	[1] Infoveranstaltung (u.a. zu LEADER, Webseite), [1] Gästeführer Schokoladenseminar	StM, Privat			****		**	€€		
6.2		Freizeitanbieter	Kommunikation, Messen und Märkte, Print, online, Wegweisung	StM, Privat		*****	*****	***	***	€€€		
6.3		Beherbergungsbetriebe	Kommunikation, Print, online	StM, Privat		*	**	**	**			
6.4		Gastronomie	Kommunikation, Persönl. Beratung [Durchschnitt 1 Beratung je Betrieb], (Print, online, Wegweisung)	StM, Privat		**	***	*	*			
7.1	(Tourismus) Verbandsarbeit**	KST	Sitzungen (Marketingausschuss [2], Mitgliederversammlung [3], Vorstandssitzungen [3], Leistungsträgertreffs [4], ExpertenTour [1], Anzeigen [ca 10])	regionale Netzwerkarbeit und Zusammenarbeit	*****	***	***	**		€€€		
7.2		Vis-à-Vis	Sitzungen (Mitgliederversammlung [1])	Überregionale und bilaterale Netzwerkarbeit	*****	*				€		
7.3		LEADER	AG Kulturlandschaft Kraichgau [2], Mitgliederversammlung [1], weitere Projekttermine	regionale Netzwerkarbeit	*****	*	***			€€		
8	Politische Ebene	GR	AG Sitzungen 2016 [3], GR Sitzungen [2]	StM, GR			**					
9.1	Verwaltungsebene	Kommunikation und Zusammenarbeit	StM (täglich), Team 2030 (ca. zweimonatig), Beratung zur Öffentliche Ausschreibung (StM, SW) [2], Tourismusabstimmungsgespräch Hauptamt (monatlich), BGM [2]	Verwaltung			*					
9.2		mit Outcome	Oudoorfitnesspark (Forst, StM, SW), Planung KST-Weg (Natursch, OA, StM), Rastplatz Tongrube	Verwaltung			**		*			

* ausgenommen Veranstaltungen der Museen (z.B. Familienbacktag etc.)

** ausgenommen Verein Schlösser und Gärten

*** gemäß Empfehlung Tourismusstelle

**** Bewertung erfolgt durch Touristikerin und basiert auf quantitativen (gekennzeichnet in []) und qualitativen (fachl. Einschätzung) Aspekten; bewertet werden die Effekte und Aufwendungen für den Zeitraum 21.09.2015 bis 29.12.2016. sgn Sollwerte (bestmöglicher Outcome) sind nicht erfasst. Alle Themenbereiche sind Maßnahmen zur Förderung des Tourismus in Kraichtal.

Legende Bewertung

*****	starker Effekt	€€€€€	hohe Aufwendungen
****	deutlicher Effekt	€€€€	deutliche Aufwendungen
***	Ertrag mit Aufwand	€€€	Aufwendungen und Ertrag ausgeglichen
**	geringer Effekt	€€	geringer Aufwendungen
*	kaum effektiv	€	kaum Ausgaben
	Lücke bzw. Verlust bei Bedarf		k. Aufwendungen
	kein Effekt bei keinem Bedarf	Verlust	Verlust

	hoher Aufwand		Aufwand erhöhen
	deutlicher Aufwand		Aufwand gleichbleibend
	Aufwand und Ertrag ausgeglichen		Aufwand verringern
	geringer Aufwand		Aktivitäten einstellen
	kaum Aufwand (weniger als 4 Arbeitstage)		
X	Thema intern abgestimmt, Bearbeitung		